

Yunus & Youth Social Business Design Contest 2016-2017

募集要項

1. Yunus & Youth Social Business Design Contest とは

(1) 開催体制に関して

「Yunus & Youth Social Business Design Contest (略称：YY Contest)」は、グラミン銀行創設者(2006年ノーベル平和賞受賞者)であるムハマド・ユヌス博士が提唱するソーシャル・ビジネスを具現化するため、2012年から九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター(略称：SBRC ※注1)主催により開催しています。2012年、2013年は福岡(九州大学)にて開催してきたなかで、より多くの若者にソーシャル・ビジネスを学び、実行する場として提供するため、2014年から東京での開催を開始し、本年度は、東京会場に加え、関西会場(京都市内を予定)も設置する運びとなりました。九州大学 SBRC の主催に加えて、学生・社会人有志から構成される2016年度 YY Contest 実行委員会が企画・運営を行う体制をとっています。

(2) コンテスト開催の目的

本コンテストでは、次世代を担う若者がもつ“Passion” “Creativity” “Technology”を最大限に発揮し、自立的・持続的に社会課題を解決するソーシャル・ビジネスの手法に基づくビジネスプランの立案を通して、自らの将来と社会をデザインする力・アントレプレナー精神を持った若者を増やし、彼らが社会のニーズに応える革新的なソーシャル・ビジネスを創出することを目指しています。

(3) 参加者に提供する機会

□ ユヌス・ソーシャル・ビジネスの理念と実践を学ぶ機会

予選会・本選までのワークショップにおいて参加者は、ユヌス・ソーシャル・ビジネスの理念と具体的な実践例、ビジネスプランの立て方等を学びます。「ユヌス博士が提唱・実践するソーシャル・ビジネスと日本における広義のソーシャル・ビジネスとの違い」、「国内外で展開される具体的ケース」、「事業プランの立て方の基礎」

についてしっかり学びながら、エントリー時に提出したビジネスプランをブラッシュアップしていくことができます。

□ **メンターとともに事業計画をブラッシュアップする機会**

提出していただいたビジネスプランは、YY Contest に賛同する社会人メンター（起業家、経営者、コンサルタント等）とともに本選までの約 2 か月をかけて、実現可能な計画にブラッシュアップしていきます。所属する大学・組織や世代を超えて真剣に取り組む仲間や先輩方との出会いは、今後、ソーシャル・ビジネスに取り組む上でかけがえのない財産になります。

□ 世界的なサミットへの参加とネットワーク構築の機会

予選会を突破し、ユヌス博士が審査員長を務める本選で優勝したチームは、来年 11 月に開催予定の「Global Social Business Summit (略称: GSBS ※注 2)」に派遣され、立案したビジネスプランを世界中でソーシャル・ビジネスに関わっているサミット参加者の前で発表する機会と、若者だけのユースミーティングに参加する機会が得られます。もしくは、九州大学 SBRC と連携関係にある海外のソーシャル・ビジネス拠点機関や研究機関を訪問する機会または海外の他大学等が主催するコンテスト参加者との交流等の機会を得られます。ユヌス博士やグラミン・グループに関わる海外ネットワークに参加することで、世界におけるユヌス・ソーシャル・ビジネスの活動や情報を知り、次の展開への一步を踏み出すきっかけを得ることができます。

□ ビジネスプラン事業化に向けた継続的なフォローアップの機会

本コンテストの参加者には、本選での最終発表や GSBS でのビジネスプランの発表をゴールとするのではなく、立案したビジネスプランの実現（事業化）まで目指してもらいたいと考えています。そのため、コンテスト終了後も、またコンテストでの勝敗にかかわらず、事業化に向けてメンターや主催者、ご協力企業による継続的なコンサルティングを受けることができます。また、新たなフォローアップとして本年度からは、ソーシャル・ビジネスのファンドを立ち上げ、事業への出資・投資を行うことやマッチング機会の設定等のフォローアップ支援体制を構築しています。優勝チームには優先的にファンドの出資対象として検討される特典が与えられます。

2. Yunus & Youth Social Business Design Contest 2016 開催概要

(1) 2016 年度 YY Contest 開催概要

【開催体制】

- 主催 : 九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター
- 企画・運営 : 2016 年度 YY Contest 実行委員会
- 協力 : 株式会社アバージェンス / 一般社団法人 ニッポニア・ニッポン
クラウドカンパニー株式会社 / ソフトバンク株式会社

【スケジュール概要】

- ビジネスプラン募集期間：2016年8月15日（月）～9月30日（金）
- プランのブラッシュアップ〈ワークショップ〉：
 - 第1回：10月8日（土） / 第2回：10月23日（日）
 - 第3回：11月12日（土） / 第4回：12月4日（日）
- 予選会：2017年1月上旬（調整中）
- 本選：2017年2月19日（日）※最終調整中
- 優勝特典：Global Social Business Summit2017へ派遣、もしくは、海外のソーシャル・ビジネス拠点や研究機関への訪問、類似の海外コンテスト主催団体との連携に基づくイベント参加

〔参加費用〕

参加者向けワークショップへの参加費は無料です。ただし、ビジネスプランをブラッシュアップするうえでフィールドワークにかかる実費や、コンテストの予選会・本選、各ワークショップ参加に際して発生する交通費や食事代に関しては参加者各自でのご負担となります。

※予選会と本選の開催地が異なる場合、予選会通過チームの本選会場への交通費に関しては、主催者あるいはご協力企業様のスポンサーにより負担いたします。

(2) 応募対象者 / 参加条件

《応募対象者》

1. 下記に示す参加条件を満たす、18歳以上35歳以下の方
2. 事業化を目指す前提での個人、もしくは2-4名でのチーム参加
 - ※4名以上のチームメンバーのご参加を拒むものではありませんが、優勝した場合にGSBS等に派遣される上限は4名までとさせていただきます。

《参加条件》

1. プログラム全体への参加
 - プログラムで決められたワークショップ日程以外の期間も、チームメンバーやメン

ターとの協議のもと、ビジネスプランの実現に向け、積極的に活動をする意思のある方を対象とします。

2. プログラムで決められた日程でのワークショップや予選会・本選への参加
プラン提出後のワークショップ（全 4 回）や予選会・本選に、チームから少なくとも 1 名は、必ずご参加いただくことが条件です。

※ プラン提出後のワークショップ（全 4 回）には、「チームから少なくとも 1 名は必ずご参加」いただくことを参加条件とさせていただいておりますが、やむをえない事情がある場合ご相談に応じます。

※ 応募者多数の場合は、運営上の理由および充実したプランニング・メンタリング実施のために、参加者数に上限を設定する場合がございます。あらかじめご了承ください。

《応募（プランエントリー）方法》

2016 年 9 月 3 0 日（金） 18:00 締め切り

YY Contest 特設サイト (<http://yycontest.org/>) 「挑戦者入口」より入っていただける応募フォームに必要事項をご記入の上、エントリーシートを添付してご応募ください。

※受付確認について

48 時間以内に事務局から応募の受付確認メールをお送りいたします。48 時間以内に連絡がない場合は、お手数ですが実行委員会までお問い合わせいただきますようお願いいたします。

※個人情報について

応募等にご告知いただいた個人情報は、主催団体・協力組織において厳重に管理し、本コンテストの実施と事業化に向けたプロセス・機会の提供のみの目的で利用いたします。目的外の利用はいたしません。

※知的財産について

本コンテストへの参加プロセスを通じて発生した知的財産権の帰属およびその利用方法等については、その創造または獲得に具体的に関与した者の間で個別に協議のうえ決定することとします。

(3) スケジュール (詳細)

日程	予定	内容
8月15日(月)～9月30日(金) プランエントリー期間		
※ 運営側が提供する下記日程のワークショップ(全4回)以外の時間でも、フィールドワークや各種調査、プロトタイプ&テスト、フィードバックの検証などをチームごとにメンターとともに進めていただきます		
10月8日(土)	ワークショップ①	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 事業アイデアの出し方講義 ➤ ビジネスプランの立て方①(VPC)講義 ➤ 競合分析講義 ➤ その他検討中
10月23日(日)	ワークショップ②	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ビジネスプランの立て方②(BMC)講義 ➤ ケーススタディ ➤ メンターマッチング・メンタリング ➤ その他検討中
11月12日(土)	ワークショップ③	<ul style="list-style-type: none"> ➤ リーンスタートアップ講義 ➤ 「チームビルディングの重要性」講演 ➤ メンタリング
12月4日(日)	ワークショップ④	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 収支計画立案方法講義 ➤ プレゼンテーション講義 ➤ メンタリング ➤ その他検討中
1月上旬	予選会	➤ 本選進出チーム選出のための選考会
2月19日	本選	➤ 優勝チーム選出のための選考会

3. お問い合わせ先

2016 年度 YY Contest 実行委員会

E-mail : yycontest@gmail.com

九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター

(〒812-8581 福岡市東区箱崎 6-10-1 九州大学箱崎キャンパス内 旧工学部本館
1 階)

E-mail : info@sbrc.kyushu-u.ac.jp

TEL : 092-642-2744 (担当 : 井上)

※お申し込み方法やプログラムの詳細など、ご不明な点についてはお気軽にお問合せ
ください。

参考資料 : 用語脚注

(注 1)

九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター (SBRC)

<http://sbrc.kyushu-u.ac.jp/>

2007 年に九州大学がグラミン・グループとの交流協定を締結したことを契機に、ム
ハマド・ユヌス博士が提唱するソーシャル・ビジネスの普及・推進のため、2010 年 3
月グラミン・クリエイティブ・ラボ@九州大学、12 月には一般財団法人グラミン・テ
クノロジー・ラボを設立。

2011 年 10 月にソーシャル・ビジネスについての包括的な研究を行う世界で初めて
の本格的な拠点として SBRC を設立。

世界で 2 番目のソーシャル・ビジネス・シティ宣言を発表した福岡市に根差しなが
ら、ユヌス博士の活動およびソーシャル・ビジネスの日本における唯一の拠点として、
グラミン・グループ並びに国内外の研究・教育機関、国際機関、企業、NGO・NPO 等
と連携し、情報発信、シンポジウムの開催、スタディプログラムの実施、インキュベ
ーションなどの積極的な活動を展開。

(注 2)

Global Social Business Summit (GSBS)

ユヌス博士が共同設立者の The Grameen Creative Lab (ドイツに所在) 主催による国際的なソーシャル・ビジネス会議。毎年、世界各国 (50 ヶ国以上) から 1,000 名近くの参加者 (開催国首脳、政治家、経済界、著名人、国際機関、皇室関係含む) が集い、各国で実施・展開されているソーシャル・ビジネスの報告、最先端の議論や意見交換、分科会などを実施。

<http://www.grameencreativelab.com/>