



Yunus & Youth Social Business Design Contest 2017

メンター募集要項

1. Yunus & Youth Social Business Design Contest について

(1) 開催目的

Yunus & Youth Social Business Design Contest (略称:YY Contest)は、グラミン銀行創設者(2006年ノーベル平和賞受賞者)であるムハマド・ユヌス博士が提唱するユヌス・ソーシャル・ビジネスを具現化するため、2012年から九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター(略称:SBRC ※注 1)が主催をして開催しています。

本コンテストのミッションは、社会課題解決に興味を持つ若者達に対してユヌス・ソーシャル・ビジネスの価値を伝え、個々のアイデアをビジネスプランまで昇華するサポートをすることで、本気で事業化を目指す人物を1人でも多く輩出しYunus Soial Business Company創出の一役を担うことと位置付けています。

(2) 開催体制

2012年度、2013年度は九州大学 SBRC が主催し福岡(九州大学)にて開催していましたが、2014年度から、より多くの若者にユヌス・ソーシャル・ビジネスを学び、実行する場を提供するため、東京での開催となりました。昨年は初の京都開催となりましたが(※ワークショップは東京・京都の2拠点で実施)、今年度は再度拠点を東京に戻し、更なる規模拡大と内容の充実を図ります。また、今年度の企画・運営は社会人有志から構成される2017年度 YY Contest 実行委員会が行っております。

(3) メンターの役割

メンター制度は「参加チームのビジネスプランをより実現性が高いものに仕上げたい」「ビジネスのプロや経験豊富な社会人と関わることで、コンテスト参加者にとって学び多き機会を提供したい」との思いから、2013年度から導入されました。初年度は3名だったメンターも、昨年度は17名まで増加し、職種も事業会社幹部やコンサルタント、起業家など、様々な方面のプロフェッショナルにご協力頂いております。

メンターの主な役割は、次の2点です。

①コンテスト予選会までのビジネスプランのブラッシュアップ

1人あたり1~2チーム(予定)を担当し、担当チームメンバーと共に、ビジネスプランを予選会までにブラッシュアップして頂きます。提出されたプランを「社会問題解決策としての有用性」「原体験が反映された独自性」「事業継続のための収益性」等の視点で見直し、担当チームへのフィードバックを繰り返す



ことで、より実現可能性の高いビジネスプランへと進化させていきます。

実現可能性の高いビジネスプランを作ることにゴールを置きながらも、担当チームの意向を尊重してプランに反映させていくなど、「教えること(Teaching)」と「自ら考えさせること(Coaching)」を使い分けながら、担当チームをゴールに導いて頂くことが最も重要な役割です。

②コンテスト終了後のフォローアップ(要相談)

本コンテストでは、コンテストの場でビジネスプランの発表をすることをゴールとするのではなく、立案したビジネスプランの事業化を本気で目指しているチームに関しては、コンテスト終了後も支援していきたいと考えています。そのための組織体制も、現在構築中です。メンターの皆様には、コンテスト終了後、引き続きフォローアップにご協力頂けるか否かについて、別途ご相談させていただきます。

2. Yunus & Youth Social Business Design Contest 2017 開催概要

(1) 開催体制

主催	: 九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター
企画・運営	: 2017 年度 YY Contest 実行委員会
協力企業	: 株式会社アバージェンス /クラウドカンパニー株式会社/ ソフトバンク株式会社/一般社団法人 Grow As People/ 一般社団法人 ニッポニア・ニッポン/公益財団法人松下政経塾/ 認定特定非営利活動法人大阪 NPO センター

(2) スケジュール

- 参加者・メンターエントリー締め切り:
6月24日(土) 18:00
- 選考結果発表:
6月26日(月)
- ワークショップ①:
7月8日(土) 10:00~18:00
- ワークショップ②:
7月29日(土) 10:00~18:00
- ワークショップ③:
8月19日(土) 10:00~18:00



- ワークショップ④:
9月9日(土) 10:00~18:00
- 予選会:
9月30日(土) 時間未定
- 本選:
10月21日(土) 時間・場所未定

* 事前説明会・ワークショップ・予選会の場所

ソフトバンク株式会社 汐留キャンパスセミナールーム
東京都港区東新橋 1-9-2 汐留住友ビル 14階

(3) ワークショップ概要

【第1回ワークショップ】

- ユヌス・ソーシャル・ビジネス概論
講師:九州大学 SBRC エグゼクティブディレクター 岡田 昌治氏
- ソーシャル・ビジネスにおける原体験の重要性
講師:一般社団法人 Grow As People 代表 角間 惇一郎氏
- ビジネスモデルを創る①
講師:株式会社アバージェンス ディレクター 小林 美穂氏

【第2回ワークショップ】

- ビジネスモデルを創る②
講師:PICTO ZUKAI Design Lab 代表 板橋 悟氏
- ビジネスモデルを創る③
講師:株式会社アバージェンス ディレクター 小林 美穂氏
- 日本の「いい会社」のビジネスモデル
講師:鎌倉投信株式会社 取締役 新井 和宏氏
- メンターマッチング・メンタリング

【第3回ワークショップ】

- リーンスタートアップ
講師:株式会社 INDEE Japan 代表取締役 津嶋 辰郎氏
- チームビルディング
講師:教育プログラムデザイナー 小寺 良二氏
- メンタリング



【第4回ワークショップ】

- 収支計画の立て方
講師:未定
- プレゼンテーション
講師:ソフトバンクヒューマンキャピタル株式会社 三倉 信人氏
- YSB の出資金の集め方
講師:株式会社ヒューマン・ハーバー 副社長 高山 敦氏
- メンタリング

(4) メンター参加条件

1. ワークショップ(②~④)および同時開催のメンター会議に参加できる方

ワークショップは、参加チームとメンターとが直接顔を合わせる数少ない機会です。特に「ワークショップ②」は参加チームと顔を合わせる最初の機会であり、ビジネスプランを固めていくその後の2ヶ月を一丸となって取り組むためにも、必ず参加して担当チームと直接コミュニケーションを取って頂きたいと思えます。もちろん、「ワークショップ①」のご参加も奨励しております。特に、ビジネスモデルのフレームワークに関する理解を深めたい方は、是非ご参加下さい。

また、ワークショップと同日にメンター会議を実施します。メンター全員が一堂に会する場でメンター同士の交流を深めて頂くことはもちろん、各チームの進捗状況の共有やメンター同士の意見交換を行うことにより、各自のメンタリングの参考になればと考えております。

※全 3 回全てにご参加頂くことが最も望ましいですが、どうしても調整が不可能な場合は、申込時にその旨、明記下さい。

2. ワークショップの場以外でも、参加チームの進捗を確認しながら、積極的にチームに対して働きかけて頂ける方（参加チームと週1回以上のコミュニケーションを必須とします）

7月下旬のマッチング以降、約2ヶ月間でビジネスプランを実現可能性の高いものに仕上げることは、容易なことではありません。応募の時点では絵空事に過ぎないような解決策を挙げていたり、そもそも何の社会問題を解決したいのかが定まっていなかったりするチームが存在することもしばしばです。ビジネスプラン策定の過程においても、積極的にメンターに問い合わせをしてくるチームばかりではなく、むしろ連絡が途絶えるチームすらあるのが現状です。

また、近年は個人での応募の割合も増加してきています。個人の場合、一人で悩み行き詰まったり、思うように進捗せずにモチベーションが下がったりと、複数人で構成されたチームとはまた違った悩みを抱えがちです。

ご自身の担当チームがどのような状態であっても、チームの状況に合わせて時に厳しく接し、時に優しく見守ることで、コンテスト本選まで寄り添って頂ける方が望ましいと考えます。



※参加費用について

各ワークショップや予選会・本選参加時の交通費や食事代に関しては各自でのご負担となりますので、ご了承ください。

(4) お申し込み方法

応募は5月1日(月)より受付開始致します。以下のURLより、お申し込み下さい。お申し込み後48時間以内に実行委員会より応募の受付確認のご連絡を致します。48時間以内に連絡がない場合は、お手数ですが再度お問い合わせください。

申し込みフォーム登録先:

<http://yycontest.org/> (YY コンテスト特設 HP)

または

<https://www.facebook.com/YY.Contest/> (YY コンテスト Facebook ページ)

参加チーム数に対してメンター応募者数が多かった場合のみ、お申し込みフォーマットの内容に基づいて判断し、参加をご遠慮頂く場合がございますこと、ご了承ください。

お申し込み締め切り: 2017年6月24日(土) 18:00

尚、応募等でお知らせいただいた個人情報は、主催団体・協力組織において厳重に管理し、本コンテストの実施と参加者の事業化に向けたプロセス・機会の提供のみで利用いたします。目的外の利用はいたしません。

3. お問い合わせ先

2017年度 YY Contest 実行委員会

E-mail: yycontest@gmail.com

※申し込み方法やプログラムの詳細など、ご不明な点について、お気軽にお問い合わせください。



参考資料 用語脚注

(注 1)

九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター(SBRC)

2007 年に九州大学がグラミン・グループとの交流協定を締結したことを契機に、ムハマド・ユヌス博士が提唱するソーシャル・ビジネスの普及・推進のため、2010 年 3 月にグラミン・クリエイティブ・ラボ@九州大学、12 月には一般財団法人グラミン・テクノロジー・ラボを設立。2011 年 10 月にソーシャル・ビジネスについての包括的な研究を行う世界で初めての本格的な拠点として SBRC を設立。

世界で 2 番目のソーシャル・ビジネス・シティ宣言を発表した福岡市に根差しながら、ムハマド・ユヌス博士およびソーシャル・ビジネスの日本における唯一の拠点として、グラミン・グループとのネットワーク、ならびに国内外の研究・教育機関、国際機関、企業、NGO・NPO 等と連携し、情報発信、シンポジウムの開催、スタディプログラムの実施、インキュベーションなどの積極的な活動を展開。

<http://sbrc.kyushu-u.ac.jp/>