



Yunus & Youth Social Business Design Contest 2017

参加者募集要項

1. Yunus & Youth Social Business Design Contest について

(1) 開催目的

Yunus & Youth Social Business Design Contest (略称:YY Contest)は、グラミン銀行創設者(2006年ノーベル平和賞受賞者)であるムハマド・ユヌス博士が提唱するユヌス・ソーシャル・ビジネスを具現化するため、2012年から九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター(略称:SBRC ※注 1)が主催をして開催しています。

本コンテストのミッションは、社会課題解決に興味を持つ若者達に対してユヌス・ソーシャル・ビジネスの価値を伝え、個々のアイデアをビジネスプランまで昇華するサポートをすることで、本気で事業化を目指す人物を1人でも多く輩出しYunus Soial Business Company創出の一役を担うことと位置付けています。

(2) 開催体制

2012年度、2013年度は九州大学 SBRC が主催し福岡(九州大学)にて開催していましたが、2014年度から、より多くの若者にユヌス・ソーシャル・ビジネスを学び、実行する場を提供するため、東京での開催となりました。昨年は初の京都開催となりましたが(※ワークショップは東京・京都の2拠点で実施)、今年度は再度拠点を東京に戻し、更なる規模拡大と内容の充実を図ります。また、今年度の企画・運営は社会人有志から構成される2017年度 YY Contest 実行委員会が行っております。

(3) 参加者に提供する機会

ユヌス・ソーシャル・ビジネスの理念と実践を学ぶ機会

予選会・本選までのワークショップにおいて参加者は、ユヌス・ソーシャル・ビジネスの理念と具体的な実践例、ビジネスプランの立て方等を学びます。「ユヌス博士が提唱・実践するソーシャル・ビジネスと日本における広義のソーシャル・ビジネスとの違い」、「国内外で展開される具体的なケース」、「事業プランの立て方の基礎」についてしっかり学びながら、エントリー時に提出したビジネスプランをブラッシュアップしていくことができます。



□ **メンターとともに事業計画をブラッシュアップする機会**

提出していただいたビジネスプランは、YY Contest に賛同する社会人メンター(事業会社幹部、コンサルタント、起業家等)とともに本選までの約2か月をかけて、実現可能な計画にブラッシュアップしていきます。所属する大学・組織や世代を超えて真剣に取り組む仲間や先輩方との出会いは、今後の人生においてかけがえのない財産になります。

□ **世界的なサミットへの参加とネットワーク構築の機会**

予選会を突破し、本選で優勝したチームは、本年11月6日~7日に開催予定の「Global Social Business Summit(略称:GSBS ※注2)」に派遣され、立案したビジネスプランを世界中でソーシャル・ビジネスに関わっているサミット参加者の前で発表する機会と、若者だけのユースミーティングに参加する機会が得られます。ユヌス博士やグラミン・グループが関わる海外ネットワークに参加することで、世界におけるユヌス・ソーシャル・ビジネスの活動や情報を知り、次の展開への一歩を踏み出すための刺激やきっかけを得ることができます。

□ **ビジネスプラン事業化に向けた継続的なフォローアップの機会**

参加チームの中で、立案したビジネスプランの事業化を本気で目指しているチームに関しては、コンテスト終了後もメンターや主催者、ご協力企業による継続的なコンサルティングを受けることができます。また、ユヌス・ソーシャル・ビジネス事業創出に向けた支援体制も、現在構築中です。

2. Yunus & Youth Social Business Design Contest 2017 開催概要

(1) 開催体制

- 主催 : 九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター
- 企画・運営 : 2017年度 YY Contest 実行委員会
- 協力企業 : 株式会社アバージェンス /クラウドカンパニー株式会社/
ソフトバンク株式会社/一般社団法人 Grow As People/
一般社団法人 ニッポニア・ニッポン/公益財団法人松下政経塾/
認定特定非営利活動法人大阪 NPO センター

(2) スケジュール

■ **参加者エントリー締め切り:**

6月24日(土) 18:00



- 選考結果発表:
6月26日(月)
- ワークショップ①:
7月8日(土) 10:00~18:00
- ワークショップ②:
7月29日(土) 10:00~18:00
- ワークショップ③:
8月19日(土) 10:00~18:00
- ワークショップ④:
9月9日(土) 10:00~18:00
- 予選会:
9月30日(土) 時間未定
- 本選:
10月21日(土) 時間・場所未定

* 事前説明会・ワークショップ・予選会の場所

ソフトバンク株式会社 汐留キャンパスセミナールーム
東京都港区東新橋 1-9-2 汐留住友ビル 14階

(3) ワークショップ概要

【第1回ワークショップ】

- ユナス・ソーシャル・ビジネス概論
講師:九州大学 SBRC エグゼクティブディレクター 岡田 昌治氏
- ソーシャル・ビジネスにおける原体験の重要性
講師:一般社団法人 Grow As People 代表 角間 惇一郎氏
- ビジネスモデルを創る①
講師:株式会社アバージェンス ディレクター 小林 美穂氏

【第2回ワークショップ】

- ビジネスモデルを創る②
講師:PICTO ZUKAI Design Lab 代表 板橋 悟氏
- ビジネスモデルを創る③
講師:株式会社アバージェンス ディレクター 小林 美穂氏
- 日本の「いい会社」のビジネスモデル
講師:鎌倉投信株式会社 取締役 新井 和宏氏



- **メンターマッチング・メンタリング**

【第3回ワークショップ】

- **リーンスタートアップ**

講師:株式会社 INDEE Japan 代表取締役 津嶋 辰郎氏

- **チームビルディング**

講師:教育プログラムデザイナー 小寺 良二氏

- **メンタリング**

【第4回ワークショップ】

- **収支計画の立て方**

講師:未定

- **プレゼンテーション**

講師:ソフトバンクヒューマンキャピタル株式会社 三倉 信人氏

- **YSB の出資金の集め方**

講師:株式会社ヒューマン・ハーバー 副社長 高山 敦氏

- **メンタリング**

(4) 応募対象者/参加条件/特典

本年度は、学生部門と社会人部門の2つの部門に分けて開催をすることになりました。参加条件に関しては各部門共通ですが、応募対象者が異なりますので、ご確認のうえ、ご応募ください。

《応募対象者》

〔学生部門〕

1. 下記に示す参加条件を満たす、高校生・大学生・大学院生
(※ただし、収入のある社会人学生に関しては社会人部門の参加に限る)
2. 個人もしくは、事業化を目指す前提での2-4名でのチームでの参加

〔社会人部門〕

1. 下記に示す参加条件を満たす、満35歳までの学生以外
(※代表者が社会人であれば、メンバーに学生が含まれていても社会人部門でのエントリーに限る)
2. 個人もしくは、事業化を目指す前提での2-4名でのチームでの参加

※4名以上のチームメンバーのご参加を拒むものではありませんが、優勝した場合にGSBS等に派遣される上限は4名までとさせていただきます。



《参加条件》

1. プログラム全体への参加

プログラムで決められたワークショップ日程以外の期間も、チームメンバーやメンターとの協議のもと、ビジネスプランの実現に向け、積極的に活動をする意思のある方を対象とします。

2. プログラムで決められた日程でのワークショップや予選会・本選への代表者の参加

プラン提出後のワークショップ(全4回)や予選会・本選に、少なくとも代表者1名は必ずご参加いただくことが条件です。

3. 意志決定者の参加

既に組織として存在している(活動開始している)プロジェクトの場合、プロジェクト意志決定者の方が代表者になって頂くことが条件です。

《コンテスト優勝特典》

- GSBS2017への渡航費・参加費
- 九州大学SBRC広報媒体での紹介
- 記念品

※ 応募者多数の場合は、運営上の理由および充実したプランニング・メンタリング実施のために、参加者数に上限を設定する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※ ワorkshop参加費は無料です。ただし、ビジネスプランをブラッシュアップするうえでフィールドワークにかかる実費や、コンテストの予選会・本選、各ワークショップ参加に際して発生する交通費や食事代に関しては参加者各自でのご負担となりますので、ご了承下さい。

(5) お申し込み方法

応募は5月10日(水)より受付開始致します。YY Contest 特設サイト(<http://yycontest.org/>)「挑戦者入口」より入っていただける応募フォームに必要事項をご記入の上、エントリーシートを添付してご応募ください。

※受付確認について

48時間以内に事務局から応募の受付確認メールをお送りいたします。48時間以内に連絡がない場合は、お手数ですが実行委員会までお問い合わせいただきますようお願いいたします。

※個人情報について

応募等に際しお知らせいただいた個人情報は、主催団体・協力組織において厳重に管理し、本コンテストの実施と事業化に向けたプロセス・機会の提供のみの目的で利用いたします。目的外の利用はいたしません。



※知的財産について

本コンテストへの参加プロセスを通じて発生した知的財産権の帰属およびその利用方法等については、その創造または獲得に具体的に関与した者の間で個別に協議のうえ決定することとします。

お申し込み締め切り： 2017 年 6 月 24 日 (土) 18:00

3. お問い合わせ先

2017 年度 YY Contest 実行委員会

E-mail : yycontest@gmail.com

※申し込み方法やプログラムの詳細など、ご不明な点について、お気軽にお問い合わせください。

九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター

(〒812-8581 福岡市東区箱崎 6-10-1 九州大学箱崎キャンパス内 旧工学部本館1階)

E-mail : info@sbrc.kyushu-u.ac.jp

参考資料 用語脚注

(注 1) 九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター(SBRC)

2007 年に九州大学がグラミン・グループとの交流協定を締結したことを契機に、ムハマド・ユヌス博士が提唱するソーシャル・ビジネスの普及・推進のため、2010 年 3 月にグラミン・クリエイティブ・ラボ@九州大学、12 月には一般財団法人グラミン・テクノロジー・ラボを設立。2011 年 10 月にソーシャル・ビジネスについての包括的な研究を行う世界で初めての本格的な拠点として SBRC を設立。

世界で 2 番目のソーシャル・ビジネス・シティ宣言を発表した福岡市に根差しながら、ムハマド・ユヌス博士およびソーシャル・ビジネスの日本における唯一の拠点として、グラミン・グループとのネットワーク、ならびに国内外の研究・教育機関、国際機関、企業、NGO・NPO 等と連携し、情報発信、シンポジウムの開催、スタディプログラムの実施、インキュベーションなどの積極的な活動を展開。

<http://sbrc.kyushu-u.ac.jp/>

(注 2) Global Social Business Summit (GSBS)

ユヌス博士が共同設立者の The Grameen Creative Lab (ドイツに所在) 主催による国際的なソーシャル・ビジネス会議。毎年、世界各国(50 ヶ国以上)から 1,000 名近くの参加者(開催国首脳、政治家、経済界、著名人、国際機関、皇室関係含む)が集い、各国で実施・展開されているソーシャル・ビジネスの報告、最先端の議論や意見交換、分科会などを実施。

<http://www.grameencreativelab.com/>