



Yunus & You Social Business Design Contest 2018

参加者募集要項

1. Yunus & You Social Business Design Contest について

(1) ビジョン・ミッション

Yunus & You Social Business Design Contest (略称:YY Contest)は、グラミン銀行創設者(2006年ノーベル平和賞受賞者)であるムハマド・ユヌス博士が提唱するユヌス・ソーシャル・ビジネスを具現化するため、2012年から九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター(略称:SBRC)(※注1)が主催をして開催しています。

<ビジョン>

- ・アジアにおける若者による Yunus Social Business 事業創出を牽引する
- ・日本における Yunus Social Business 創出のエコシステムを構築する

<ミッション>

社会課題解決に興味を持つ若者達に対して Yunus Social Business が持つ価値を伝え、個々のアイデアをビジネスプランまで昇華する サポートをすることで、本気で事業化を目指す人物を1人でも多く輩出し Yunus Soial Business Company 創出の一役を担う

(2) 参加者に提供する機会

■ ユヌス・ソーシャル・ビジネスの理念と実践を学ぶ機会

ワークショップを通じ、参加者はユヌス・ソーシャル・ビジネスの理念と具体的な実践例、ビジネスモデル構築方法等を学びながらビジネスプランをブラッシュアップしていくことができます。

■ メンターとともに事業計画をブラッシュアップする機会

ビジネスプランは、YY Contest に賛同する社会人メンター(事業会社幹部、コンサルタント、起業家等)とともに本選までの約2か月をかけて、実現可能な計画にブラッシュアップしていきます。

■ 世界的なサミットへの参加とネットワーク構築の機会

優勝チームは「Global Social Business Summit(略称:GSBS)(※注2)」に派遣され、立案したビジネスプランを世界中でソーシャル・ビジネスに関わっているサミット参加者の前で発表する機会が得られます。



■ **ビジネスプラン事業化に向けた継続的なフォローアップの機会**

立案したビジネスプランの事業化を本気で目指しているチームに関しては、コンテスト終了後もメンターや主催者、協力企業による継続的なコンサルティングを受けることができます。

2. Yunus & You Social Business Design Contest 2018 開催概要

(1) 開催体制

- 主催 : 九州大学ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター
- 企画・運営 : 2018 年度 YY Contest 実行委員会
- 協力 : 株式会社アバージェンス / NTT 西日本 / ソフトバンク株式会社 / 株式会社ボーダレス・ジャパン / 一般社団法人 Grow As People / アスカレッジ株式会社 / 2.5 合同会社 / 株式会社メディア・ヴァーグ

(2) スケジュール

- 参加者エントリー : 4月1日(日)~5月12日(土)
- 事前説明会(東京) : 4月14日(土) 15:00~予定 (東京都内)
- 事前説明会(福岡) : 4月15日(日) 15:00~予定 (福岡市内)
- 審査結果発表 : 5月26日(土)
- 第1回ワークショップ : 6月17日(日) 10:00~18:00 (東京都内および福岡市内)
- 第2回ワークショップ : 7月8日(日) 10:00~18:00 (東京都内および福岡市内)
- 第3回ワークショップ : 7月29日(日) 10:00~18:00 (東京都内および福岡市内)
- 第4回ワークショップ : 9月1日(土) 10:00~18:00 (東京都内および福岡市内)
- 学生部門本選 : 9月29日(土) 10:00~17:00 (東京都内)
- 一般部門本選 : 9月30日(日) 10:00~17:00 (東京都内)
- グランドチャンピオン決定戦 : 10月半ば予定 (場所未定)

(3) ワークショップ概要

【第1回ワークショップ】

- ユヌス・ソーシャル・ビジネス概論
講師:九州大学 SBRC エグゼクティブディレクター 岡田 昌治氏
- ソーシャル・ビジネスにおける原体験の重要性
講師:未定
- ビジネスモデルを創る①(顧客に価値を与えるサービスを創る)
講師:株式会社アバージェンス ディレクター 小林 美穂氏



【第2回ワークショップ】

- ビジネスモデルを創る②(顧客に価値を届ける仕組みを創る)
講師:株式会社アバージェンス ディレクター 小林 美穂氏
- いい会社の作り方
講師:未定

【第3回ワークショップ】

- リーンスタートアップ
講師:株式会社 INDEE Japan 代表取締役 津嶋 辰郎氏(予定)
- 人脈の広げ方
講師:未定
- チームビルディング
講師:未定

【第4回ワークショップ】

- 収支計画の立て方
講師:株式会社 PwC あらた有限責任監査法人 パートナー 宮村 和谷氏(予定)
- 伝わるプレゼンテーション術
講師:ソフトバンクヒューマンキャピタル株式会社 三倉 信人氏(予定)
- 資金調達の方法とその交渉術
講師:未定

(4) 応募対象者/参加条件

[学生部門]

1. 高校生・大学生・大学院生
(※ただし、収入のある社会人学生に関しては社会人部門の参加に限る)
2. 個人もしくは、事業化を目指す前提での2-4名でのチームでの参加

[一般部門]

1. 満65歳までの学生以外
(※代表者が社会人であれば、メンバーに学生が含まれていても社会人部門でのエントリーに限る)
2. 個人もしくは、事業化を目指す前提での 2-4 名でのチームでの参加



《参加条件》

1. プログラム全体への参加

プログラムで決められたワークショップ日程以外の期間も、チームメンバーやメンターとの協議のもと、ビジネスプランの実現に向け、積極的に活動をする意思のある方を対象とします。

2. プログラムで決められた日程でのワークショップや選考会への参加

ワークショップ(全4回)や選考会(各部門本選・グランドチャンピオン決定戦)に、少なくとも代表者1名は必ずご参加いただきます。

3. 意志決定者の参加

既に組織として存在している(活動開始している)プロジェクトの場合、プロジェクト意志決定者の方に代表者になっていただきます。

※応募者多数の場合は、運営上の理由および充実したプランニング・メンタリング実施のため、参加者数に上限を設定する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※ワークショップ参加費は無料です。ただし、ビジネスプランをブラッシュアップするうえでフィールドワークにかかる実費や、コンテストの選考会、各ワークショップ参加に際して発生する交通費や食事代に関しては参加者各自でのご負担となりますので、ご了承下さい。

(5) コンテスト各賞特典

《グランドチャンピオン》

- Global Social Business Summit 2018への渡航費・参加費 (総計200万円相当)
- 九州大学SBRC広報媒体での紹介
- 記念品

《SBFA賞(35歳以下対象)》

- Social Business Forum in Asia 2018への参加機会・交通費 (2018年10月京都開催予定)
- 九州大学SBRC広報媒体での紹介
- 記念品

《Women賞》

- 調整中

《企業賞》

- 各企業と調整中



《各部門優勝》

- 九州大学SBRC広報媒体での紹介
- 記念品

(6) 応募方法

4月1日(日)より受付を開始致します。

YY Contest 特設サイト(<http://yycontest.org/>)内の「挑戦者入口」ボタンをクリックし、所定の応募フォームに必要事項をご記入の上、エントリーシートを添付してご応募ください。

審査結果発表は、5月26日(土)にメールにて御連絡致します。

※受付確認について

48時間以内に事務局から応募の受付確認メールをお送りいたします。48時間以内に連絡がない場合は、お手数ですが実行委員会までお問い合わせいただきますようお願いいたします。

※個人情報について

応募等に際しお知らせいただいた個人情報は、主催団体・協力組織において厳重に管理し、本コンテストの実施と事業化に向けたプロセス・機会の提供のみの目的で利用いたします。目的外の利用はいたしません。

※知的財産について

本コンテストへの参加プロセスを通じて発生した知的財産権の帰属およびその利用方法等については、その創造または獲得に具体的に関与した者の間で個別に協議のうえ決定することとします。

お申し込み締め切り：2018年5月12日(土) 18:00

【お問い合わせ】

公式 HP <http://yycontest.org/>

2018年度 YY Contest 実行委員会

E-mail : info@yycontest.org/

※申し込み方法やプログラムの詳細など、ご不明な点について、お気軽にお問い合わせください。

九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター

(〒812-8581 福岡市東区箱崎 6-10-1 九州大学箱崎キャンパス内 旧工学部本館1階)

E-mail : info@sbrc.kyushu-u.ac.jp



参考資料 用語脚注

(注1) 九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター(SBRC)

2007年に九州大学がグラミン・グループとの交流協定を締結したことを契機に、ムハマド・ユヌス博士が提唱するソーシャル・ビジネスの普及・推進のため、2010年3月にグラミン・クリエイティブ・ラボ@九州大学、12月には一般財団法人グラミン・テクノロジー・ラボを設立。2011年10月にソーシャル・ビジネスについての包括的な研究を行う目的でSBRCを設立。

世界で2番目のソーシャル・ビジネス・シティ宣言を発表した福岡市に根差しながら、ムハマド・ユヌス博士およびソーシャル・ビジネスの日本における拠点として、グラミン・グループとのネットワーク、ならびに国内外の研究・教育機関、国際機関、企業、NGO・NPO、行政等と連携し、情報発信、シンポジウムの開催、スタディプログラムの実施、インキュベーションなどの積極的な活動を展開。

<http://sbrc.kyushu-u.ac.jp/>

(注2) Global Social Business Summit (GSBS)

ユヌス博士が共同設立者のThe Grameen Creative Lab(ドイツに所在)主催による国際的なソーシャル・ビジネス会議。毎年、世界各国(50ヶ国以上)から1,000名近くの参加者(開催国首脳、政治家、経済界、著名人、国際機関、皇室関係含む)が集い、各国で実施・展開されているソーシャル・ビジネスの報告、最先端の議論や意見交換、分科会などを実施している。

<http://www.grameencreativelab.com/>